

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

“УТВЕРЖДАЮ”

Проректор по учебной работе

Т.С.Шарипов

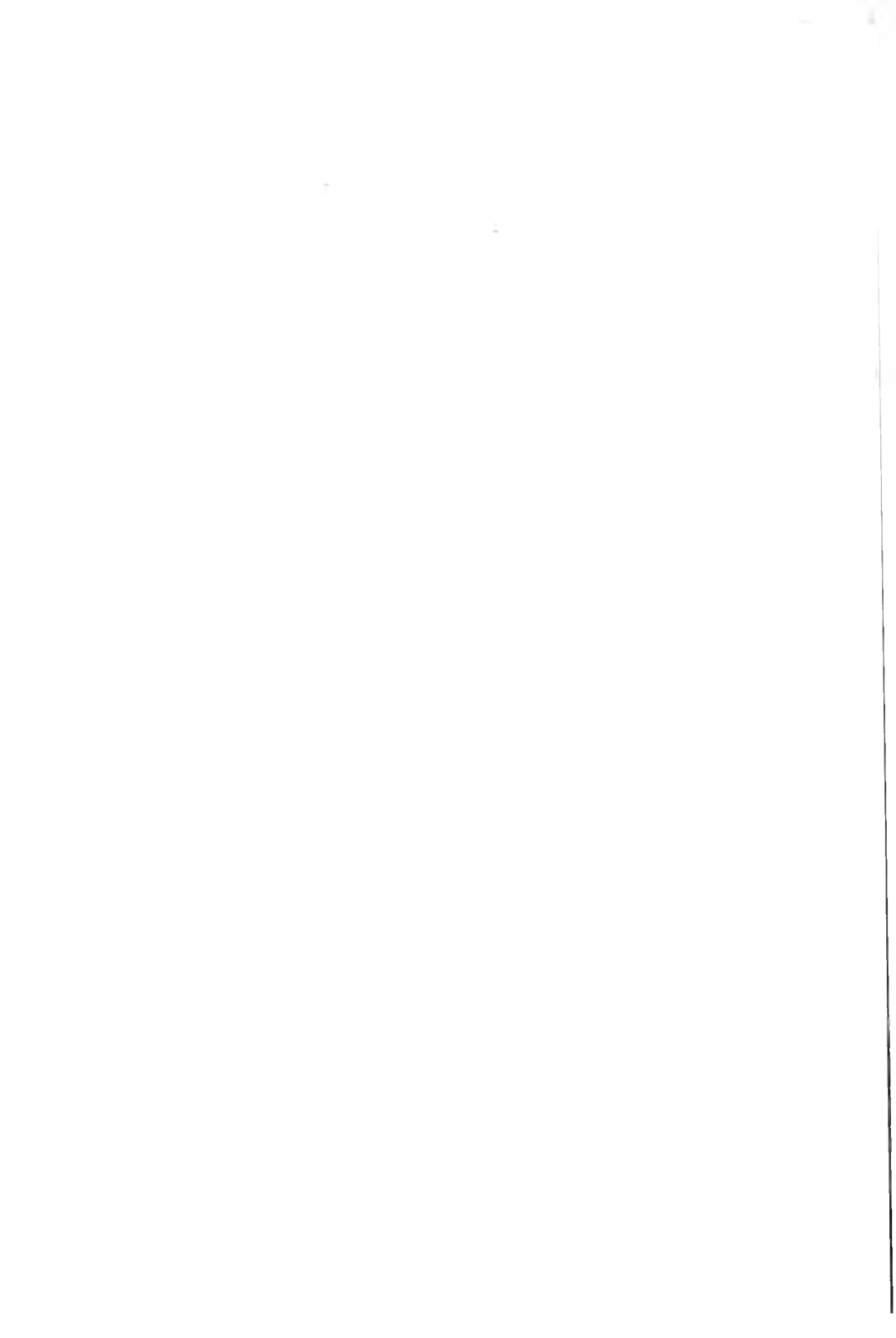
2024 год

СИЛЛАБУС

ПО ПРЕДМЕТУ «МИКРОЭКОНОМИКА»

(для очной и вечерней формы обучения)

Сфера знаний:	400000	- Бизнес, управление и право
	1000000	- Услуги
Сфера образования:	410000	- Бизнес и управление
	1010000	- Сфера услуг
Направление образования:	60410500	- Банковское дело и аудит
	60411400	- Управление человеческими ресурсами
	60411700	- Логистика (по направлениям)
	60412500	- Маркетинг (по отраслям и сферам)
	61010100	- Организация и управление гостиничным бизнесом





Модуль/ Силлабус дисциплины

1. Информация о курсе

Наименование предмета:	Микроэкономика
Статус:	Обязательный
Код дисциплины:	МКИQ1305
Год:	2024-2025
Семестр:	3
Форма обучения:	вечерняя
Форма занятий и часы, отведенные на семестр:	150
Лекция	30
Практическая	30
Лабораторное обучение	-
Семинар	-
Самостоятельное обучение	90
Количество кредита:	5
Форма оценки:	Итоговый контроль
Язык обучения:	Русский

Цель предмета (ЦП)

ЦП1	Целью дисциплины “Микроэкономика” является формирование экономического мышления у студентов, изучение основных понятий и категорий, экономических законов и принципов, а также формирование навыков по их практическому внедрению
-----	---

Базовые знания, необходимые для усвоения дисциплины

1.	Прикладная математика
2.	Экономическая теория
3.	Статистика

Результаты образования (РО)

	<i>В результате усвоения предмета бакалавр должен знать:</i>
РО1	об основах микроэкономики, закономерностях функционирования и развития микроэкономики, состоянии экономики на микроуровне, особенностях протекания экономических процессов;
РО2	теоретические знания и навыки по применению методов анализа

	экономических процессов, сбора необходимой информации для решения экономических проблем и их использования;
РО 3	уметь анализировать экономические процессы и делать выводы по ним, владеть навыками по принятию решений по микроэкономическим проблемам, экономическим категориям.
	Иметь навыки:
РО 4	анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в микроэкономическом пространстве (фирма, предприятие, фермерское хозяйство), прогнозировать возможное их развитие в будущем;
РО 5	выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий для предприятия (фирмы).

Содержание предмета		
Форма занятий: Лекция (Л)		Часы
Л1	Содержание, цель и задачи курса «Микроэкономика». Понятия экономического базиса	2
Л2	Основы анализа спроса и предложения.	2
Л3	Рыночное равновесие, максимальные и минимальные цены	2
Л4	Эластичность спроса и предложения	2
Л5	Теория потребительского выбора. Эффект дохода и эффект замещения	2
Л6	Рынок и риск. Фирма и её организационно-экономические основы	2
Л7	Теория производства	2
Л8	Издержки производства	2
Л9	Максимизация прибыли фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции	2
Л10	Равновесие фирмы в долгосрочном периоде	2
Л11	Конкуренция и монополия	2
Л12	Особенности формирования цен в условиях рыночного управления	2
Л13	Рынок труда в использовании трудовых ресурсов на предприятии	2
Л14	Капитальные вложения и рынок капитала	2
Л15	Государственное регулирование деятельности предприятий	2
Всего:		30
Форма занятий: практическая (П)		
П1	Содержание, цель и задачи курса «Микроэкономика». Понятия экономического базиса	2

П2	Основы анализа спроса и предложения.	2
П3	Рыночное равновесие, максимальные и минимальные цены	2
П4	Эластичность спроса и предложения	2
П5	Теория потребительского выбора. Эффект дохода и эффект замещения	2
П6	Рынок и риск. Фирма и её организационно-экономические основы	2
П7	Теория производства	2
П8	Издержки производства	2
П9	Максимизация прибыли фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции	2
П10	Равновесие фирмы в долгосрочном периоде	2
П11	Конкуренция и монополия	2
П12	Особенности формирования цен в условиях рыночного управления	2
П13	Рынок труда в использовании трудовых ресурсов на предприятии	2
П14	Капитальные вложения и рынок капитала	2
П15	Государственное регулирование деятельности предприятий	2
Всего:		30
Самостоятельное образование (СО)		
СО1	История развития предмета Микроэкономика	2
СО2	Понятия экономического базиса	2
СО3	Закон спроса и факторы, влияющие на спрос	2
СО4	Закон предложения и факторы, влияющие на предложение	2
СО5	Парадокс Веблена. Парадокс Гиффена	2
СО6	Виды рыночного равновесия	2
СО7	Понятие о максимальных и минимальных ценах	2
СО8	Классификация издержек производства	2
СО9	Факторы, влияющие на производство	2
СО10	Рынок и его задачи	2
СО11	Эластичность спроса и предложения	2
СО12	Виды рынков и его функции	2
СО13	Эффект дохода и эффект замещения	2
СО14	Предельная полезность и закон убывания предельной полезности	2
СО15	Кардиналистская и ординалистская полезность	2
СО16	Понятия о кривых Энгеля	2
СО17	Эффекты замещения и дохода по-Слуцкому	2
СО18	Типы отношения к риску	2
СО19	Понятие неопределенности и риска	2
СО20	Методы распределения и уменьшения рисков	2
СО21	Цели деятельности фирмы	2

CO22	Типы организации предприятий	2
CO23	Издержки в краткосрочном периоде	2
CO24	Издержки в долгосрочном периоде	2
CO25	Средние общие, средние постоянные и средние переменные издержки	2
CO26	Максимизация прибыли фирмы в условиях совершенной конкуренции и её предложение	2
CO27	Равновесие фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции и отраслевое предложение	2
CO28	Конкуренция и её виды	2
CO29	Антимонопольное законодательство	2
CO30	Регулирование монополистической деятельности	2
CO31	Формы конкурентной борьбы	2
CO32	Индекс Херфиндала -Хиршмана	2
CO33	Роль неценовой конкуренции	2
CO34	Цена, принципы и функции ценообразования	2
CO35	Действующие виды цен в рыночных условиях	2
CO36	Спрос, предложение и цена на рынке труда	2
CO37	Монополия и монополия на рынке труда	2
CO38	Инвестиции в модернизации страны и их значение	2
CO39	Валовые и чистые инвестиции	2
CO40	Экономическая роль и функции государства	2
CO41	Внешние эффекты	2
CO42	Теорема Коуза	2
CO43	Общественные блага	2
CO44	Ассиметрия информации	2
CO45	Провалы рынка	2
	Всего:	90

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1.	Ишонкулова Ф.А. Микроэкономика. Учебное пособие. – Самарканд: СамИЭС, 2022.
2.	Шодмонов Ш.Ш., Мухаммедов М.М., Камилова Н.А. Экономическая теория. Учебник. –Т.:Иктисод-Молия, 2021 г. 448 с.
3.	Максимова В.Ф. Микроэкономика. Учебник. – М.: Университет Синергия, 2020. – 468 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1.	Ўзбекистон Республикаси Конституцияси – Т.: Ўзбекистон, 2023. – 66 б.
2.	Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида” ги ПФ-60-сонли фармони, 28.01.2022 йил.
3.	Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикаси

	олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиqlаш тўғрисида” ги ПФ-5847-сонли фармони, 08.10.2019 йил.
4.	Mc Connell, Brue. Economics. 21th edition. Mcgraw-hill/Irwin, USA, 2018. – 450 p.
5.	Пиндайк Р., Рабинфельд Д.П. Микроэкономика / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2002. – 608 с.: (Серия «Классический зарубежный учебник»).
6.	Камилова Н.А. Учебно-Методический комплекс по дисциплине Микроэкономика. -С.: СамИЭС, 2024.
ИНТЕРНЕТ-САЙТЫ:	
1.	www.gov.uz – государственный портал Республики Узбекистан
2.	www.lex.uz – национальная база законов и законодательных актов Республики Узбекистан.
3.	www.zivonet.uz – образовательный портал Республики Узбекистан.
4.	www.trading.economics.com – экономические показатели.
5.	www.tsue.uz – информационно-ресурсный центр ТГЭУ.
6.	www.sies.uz – информационно-ресурсный центр СамИЭС.

**Для контроля уровня усвоенности дисциплины учащимся
рекомендуются следующие критерии:**

а) Для получения оценки “5” уровень знаний студента должен соответствовать следующим требованиям:

- способность осветить полностью сущность и содержание дисциплины;
- способность сохранить научность и логику при изложении, избегая при этом научных ошибок и путаницы;
- способность иметь ясное представление о теоретической или практической значимости материалов данной дисциплины;
- способность продемонстрировать умение мыслить самостоятельно и свободно в рамках дисциплины;
- способность ясно и точно отвечать на вопросы;
- способность тщательно готовиться к конспекту;
- способность выполнять задания для самостоятельного образования полностью и точно;
- способность полностью усвоить законодательные и другие нормативно-правовые акты;

б) Для получения оценки “4” уровень знаний студента должен соответствовать следующим требованиям:

- способность понять сущность и содержание дисциплины, излагать темы дисциплины, избегая при этом научных и логических ошибок;
- способность понять практическое содержание дисциплины;
- способность выполнять заданные задачи и задания;
- способность тщательно подготовить конспект;
- способность полностью выполнить задания самостоятельного образования;
- способствовать освоить законы и другие нормативные акты, имеющие отношение к предмету;

в) Для получения оценки «3» уровень знаний студента должен соответствовать следующим требованиям:

- способность иметь общее представление по предмету;
 - способность кратко осветить темы дисциплины, допускать отдельные ошибки при изложении;
 - неспособность бегло осветить тему;
 - даются сложные и запутанные ответы на вопросы по дисциплине;
 - неспособность ясно сформулировать текст по предмету
- г) в этих случаях уровень знаний студент может быть оценен оценкой «2»:

- если студент не осуществлял подготовку к занятиям по предмету;
- если студент абсолютно не имеет представления о занятиях по предмету;
- если студент копировал ответы на задания у других студентов;
- если в заданиях по дисциплине есть серьезные ошибки;
- если на вопросы по дисциплине нет ответов;
- если не знает дисциплины.



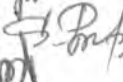


Студент в платформе Nemis оценивается согласно следующей шкалы набранных баллов:
От 0-59 баллов – оценка «2», от 60-69 баллов – оценка «3», От 70-89 баллов – оценка «4», от 90-100 баллов – оценка «5»

Сведения о преподавателе

Автор:	Камилова. Наргиза Абдукажоровна – доцент кафедры Экономическая теория, к.э.н.
E – mail:	nargizaabdukahorovna@gmail.com
Организация:	СамИЭС кафедра “Экономическая теория” ауд. 2/311
Рецензенты:	Кабиров Ж.М. – директор предприятия “Оилавий тадбиркор” Улашев Х.А. – доц. кафедры «Экономическая теория», СамИЭС.

Силлабус утвержден протоколом заседания №1 кафедры «Экономическая теория» от 28 августа 2024 года.

Силлабус утвержден на заседании учебно-методического совета института. Протокол заседания №1 от 29 августа 2024 года.

Начальник учебно-методического отдела:		И. Шодмонов
Декан факультета Сервис:		Н.Худойбердиев
Декан отделения вечернего образования:		Р.Самандаров
Заведующий кафедрой:		И.Аюбов
Составитель:		Н.Камилова